



Bénévolat :

accompagner les associations

Synthèse – 5 décembre 2018

Une approche inédite

- **Le constat :**

- Des évolutions dans le comportement des bénévoles
- Le besoin croissant de s'appuyer sur les équipes bénévoles
- Le bénévolat : 1^{er} sujet d'inquiétude dans les associations



besoin : être conseillées et soutenues

- **La démarche :**

- S'appuyer sur l'expérience et les témoignages des responsables associatifs eux-mêmes
- Identifier leurs besoins en la matière
- Mieux connaître celles qui sont le plus souvent accompagnées et par quelles structures ou quels prestataires
- Cibler celles qui n'ont pas encore trouvé de soutien et qui sont le plus en demande

Une observation sous trois angles

1. L'accueil et l'animation des bénévoles
2. La formation et le développement des compétences
3. La recherche et le recrutement de nouveaux bénévoles

Une méthodologie éprouvée

- 10^{ème} enquête annuelle de Recherches & Solidarités auprès des responsables associatifs.
- 2 062 participants entre le 15 mars et le 25 avril 2018.
- Résultats traités selon la méthode des quotas, appliquée aux secteurs d'activité et à la taille des associations pour être le reflet de la réalité associative.
- En complément une analyse selon différents critères : secteur d'activité, présence et nombre de salariés, budget annuel, activité en milieu rural ou urbain, appartenance éventuelle de l'association à une union ou fédération.

Une présentation en 4 temps

1. Le constat
2. Les réponses apportées
3. Les acteurs sollicités
4. Une ébauche de portraits

Le constat



Etre bénévole aujourd'hui



La recherche de projets et d'actions concrètes



La définition d'objectifs et l'attente de résultats



Se former, être efficace dans son action bénévole



S'appuyer sur les compétences bénévoles acquises









Plus de mobilité, diversité d'expériences bénévoles



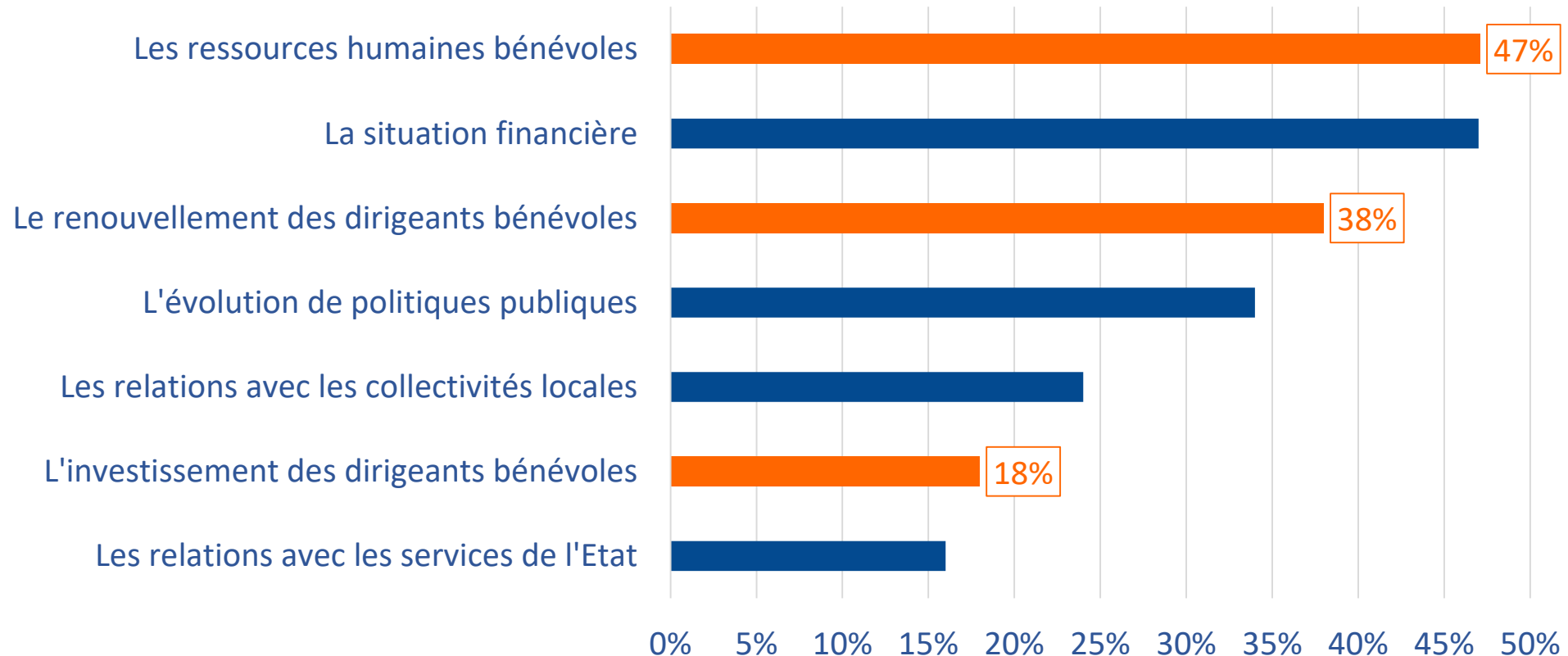
Agir en équipe, convivialité et enthousiasme

De nécessaires adaptations dans les associations

-  Renforcer les équipes bénévoles, parfois pour compenser une baisse des recettes
-  Organiser les activités, répartir les tâches
-  Proposer des missions bien définies tenant compte des contraintes et des souhaits des bénévoles
-  Préparer leur accueil et les motiver dans le temps
-  Etre à l'écoute : convivialité, reconnaissance, formation...
-  Avoir une attention particulière pour les dirigeants confrontés aux responsabilités et plus sujets à l'usure

Bénévolat : préoccupation n°1

Question posée : *Si vous avez des sujets d'inquiétude, lesquels vous semblent les plus importants pour les prochains mois ?*



Un repère encourageant ?

Question posée : Comment jugez-vous la situation de votre association, concernant le bénévolat (nombre, disponibilité, savoir-faire...) ?

Des réponses « bonne » ou « très bonne » en progression :

En 2012

40%



En 2018

49%



- Fruits des efforts réalisés par les associations pour compenser la baisse des moyens financiers ?
- Expression d'une plus forte mobilisation des Français ?
- Signe d'une meilleure prise en compte du bénévolat par les associations ?
Par les acteurs de l'accompagnement ?

Les réponses apportées



Vue d'ensemble préalable

Question posée : Sur quels sujets, un accompagnement de votre association est - ou serait - utile pour mener à bien des projets ou surmonter des difficultés ?

	Elles sont autonomes	Sont ou ont été accompagnées	Aimeraient être accompagnées	Non concernées	Total
Accueil et animation des bénévoles	51%	6%	24%	19%	100%
Formation, développement des compétences bénévoles	34%	9%	35%	22%	100%
Recherche et recrutement de nouveaux bénévoles	29%	5%	47%	18%	100%

Rappel des 3 thèmes visés

1. L'accueil et l'animation des bénévoles
2. La formation et le développement des compétences bénévoles
3. La recherche et le recrutement de nouveaux bénévoles

Les 4 situations proposées

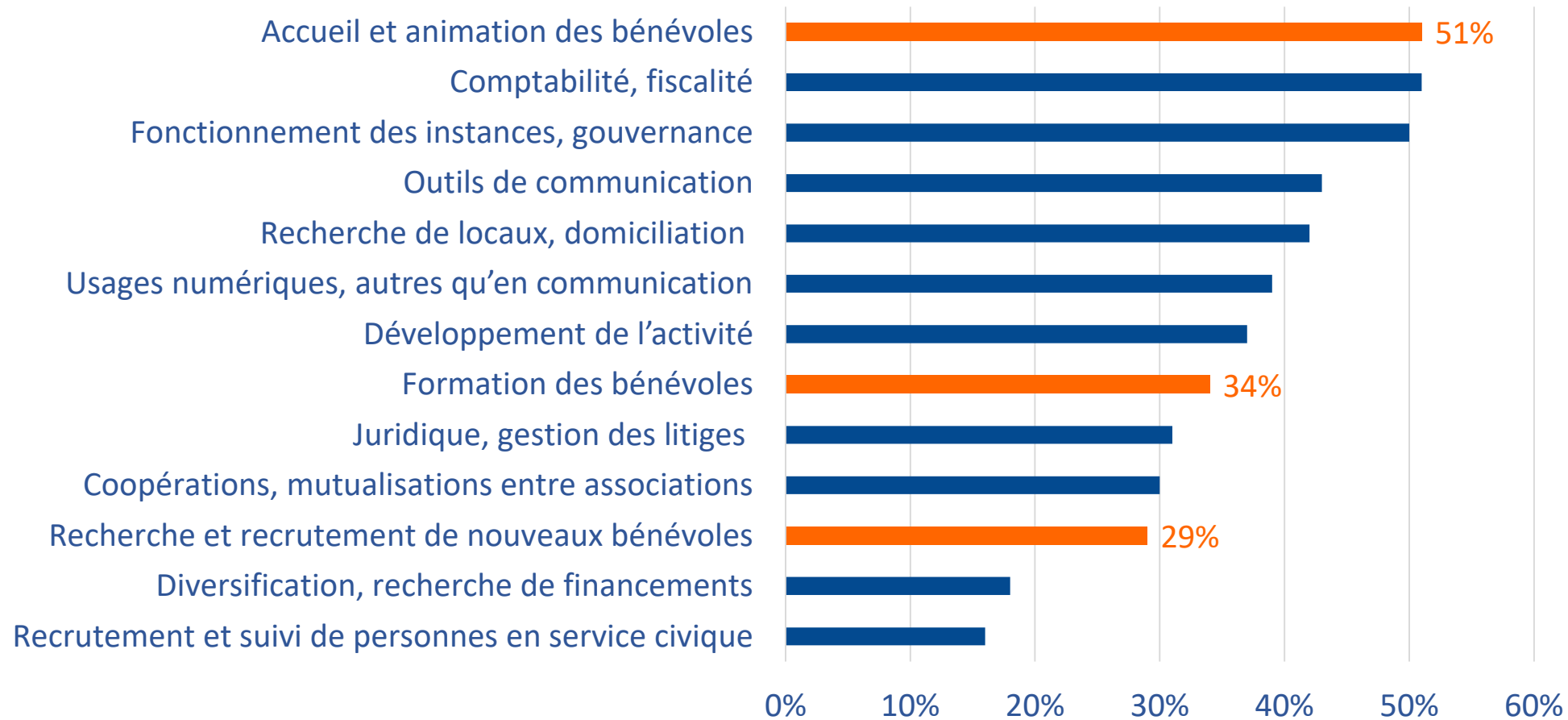
Pour gérer les questions relatives au bénévolat (recherche, accueil, animation...), les associations :

1. Disposent des ressources nécessaires en interne, elles sont autonomes
2. Sont ou ont été accompagnées sur ces questions
3. Aimeraient l'être
4. Ne se sentent pas concernées par le sujet

Il s'agit souvent d'associations reposant sur quelques personnes ou de structures importantes fonctionnant essentiellement avec des professionnels.

Leurs réponses ne sont pas détaillées ci-après.

1. Elles sont autonomes



Lecture : 51% des responsables associatifs déclarent qu'ils ont les ressources nécessaires pour gérer en interne l'accueil et l'animation des bénévoles, au premier rang de l'ensemble des sujets proposés.

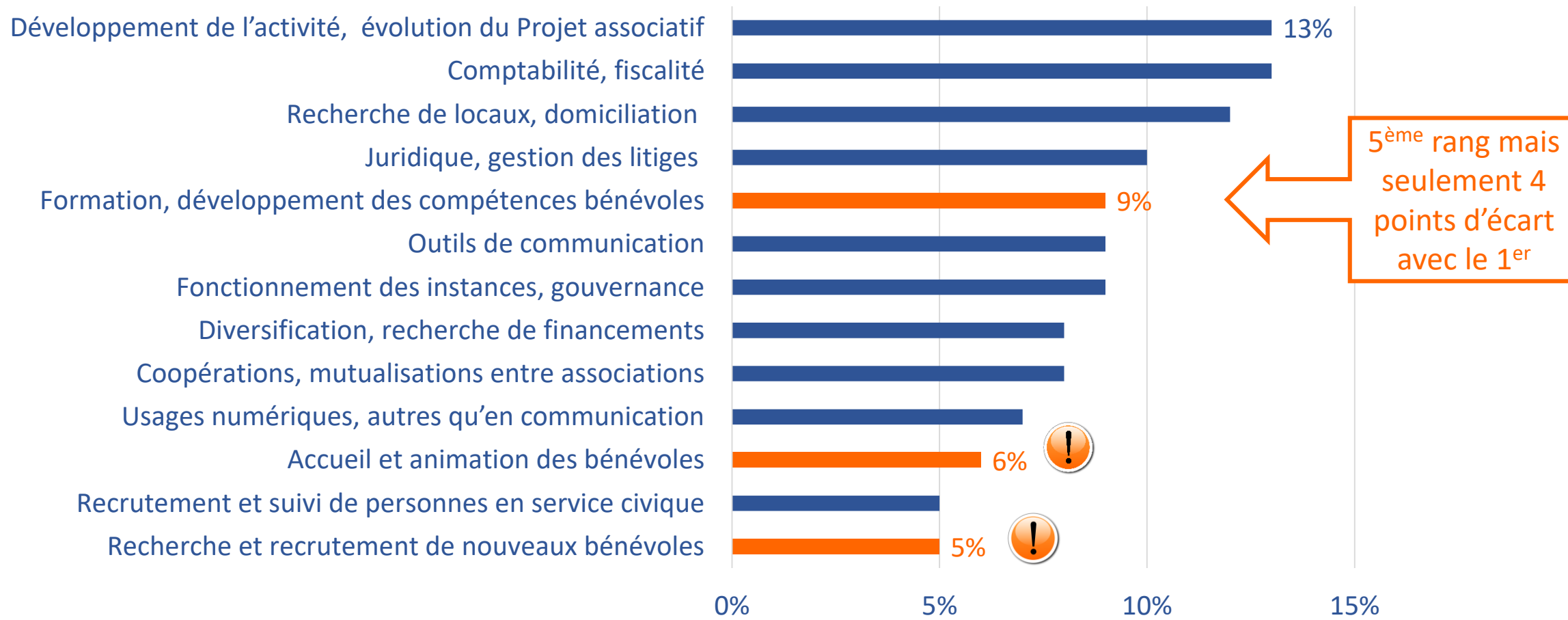
D'abord sur l'accueil et l'animation

- 51% des associations disposent des moyens en interne pour l'accueil et l'animation des bénévoles : une bien faible majorité pour assurer le minimum
- 34% pour la formation et le développement des compétences bénévoles : transmission des savoirs au sein des associations, notamment entre anciens et nouveaux, parfois formalisée par un tutorat, un parrainage...
- 29% pour la recherche et le recrutement de nouveaux bénévoles : un chemin à parcourir, d'abord sur l'accueil et l'intégration (51%), pour être mieux armées pour se lancer dans des campagnes de recrutement



Des moyens internes globalement peu développés sur ces 3 axes, pourtant les 3 piliers d'une véritable prise en compte du bénévolat dans une association

2. Elles sont accompagnées

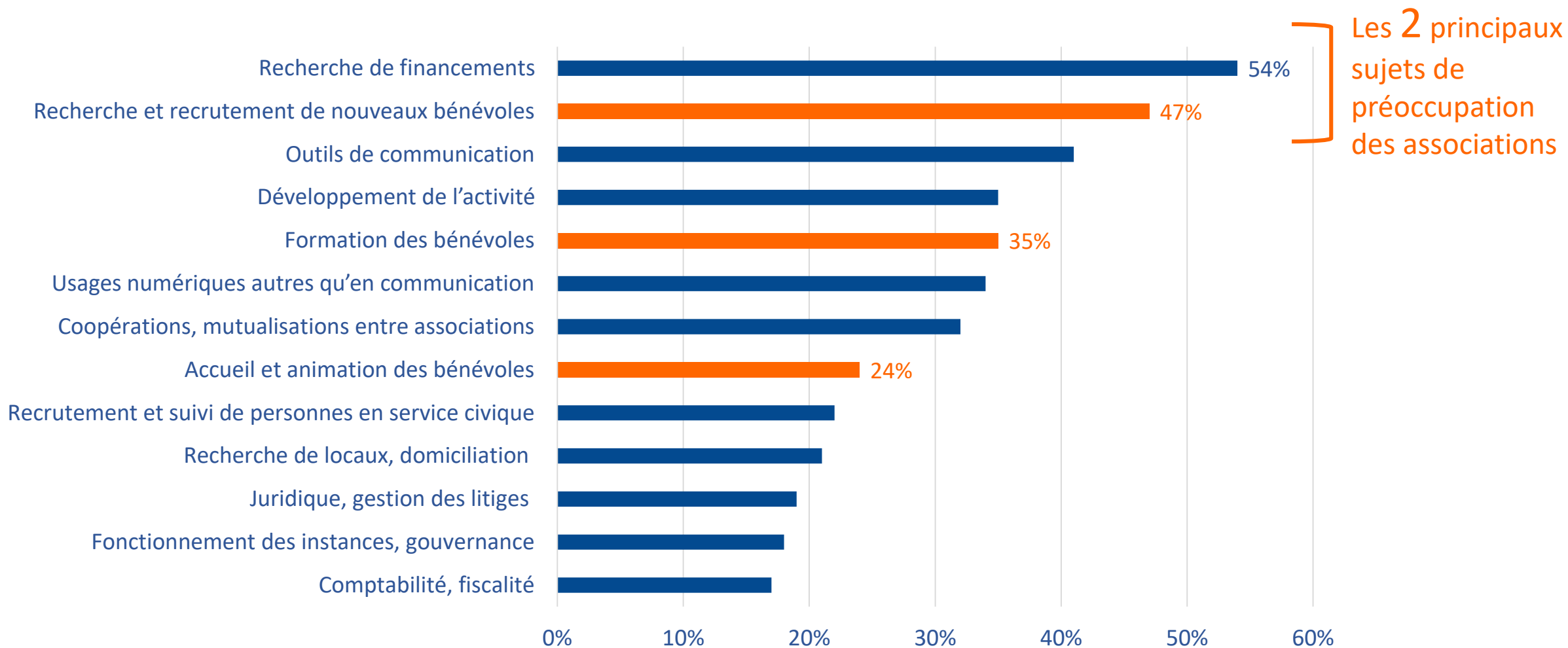


Lecture : 13% des responsables associatifs déclarent que leur association est ou a été accompagnée sur le développement de son activité ou l'évolution de son projet associatif.

D'abord sur la formation

- **Près de 10%** d'associations bénéficiaires d'un accompagnement **en matière de formation** :
 - Une offre de plus en plus large
 - Des aides financières (FDVA)
 - Une appétence de la part des bénévoles pour eux et pour leur association
- **Environ 5% sur l'accueil et le recrutement** :
 - Une offre d'accompagnement moins connue ? Moins répandue ?
 - Des sujets plus complexes qui nécessitent des approches plus personnalisées ?

3. Elles aimeraient être accompagnées



Lecture : 54% des responsables associatifs voudraient que leur association soit accompagnée dans la recherche de financements.

D'abord sur la recherche de bénévoles

- 1 dirigeant sur 2 en attente d'un accompagnement pour recruter de nouveaux bénévoles
- 1 sur 3 en matière de formation et de compétences
- 1 sur 4 sur l'accueil et l'animation des bénévoles



Pourtant, comment rechercher et fidéliser de nouveaux bénévoles si on ne se préoccupe pas de la façon dont on va les accueillir ?

- Le cas spécifique du renouvellement des dirigeants



Relèvent-ils de l'animation des bénévoles ou du recrutement de nouveaux bénévoles ?

En d'autres termes : prendre en compte les parcours des bénévoles, favoriser la prise de responsabilités en interne, ou chercher de nouvelles recrues ?

Les acteurs sollicités



De multiples acteurs cités*

- Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité
- Les services d'un conseil départemental
- Les services d'un conseil régional
- Un ou des services de l'Etat (DDCS, DDVA, DIRECCTE...)
- Un Centre de ressources et d'informations pour les bénévoles (CRIB) ou un point d'appui à la vie associative (PAVA)**
- Un Dispositif Local d'Accompagnement – DLA (départemental ou régional) destiné aux associations employeurs
- Une organisation spécialisée dans la mise en relation avec des bénévoles potentiels (France Bénévolat, Tous Bénévoles, Benenova, Passerelles & Compétences...)
- Une maison des associations
- Une entreprise pour du mécénat de compétences

* Les coordinations et fédérations ne sont pas citées ici car les mesures d'accompagnement qu'elles proposent s'adressent le plus souvent à leurs adhérents. Elles ne doivent cependant pas être oubliées parmi les acteurs de l'accompagnement. Tout comme les structures qui portent le Dispositif Local d'Accompagnement qui s'adressent en particulier aux associations employeurs.

** Il s'agit de structures labellisées par le ministère qui conservent souvent leur nom et ne sont pas toujours connues sous celui de CRIB ou PAVA. Les participants à l'enquête n'ont donc pas toujours pu les identifier comme tels et les résultats en sont minorés.

Plus ou moins identifiés

Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité

Un dispositif local d'accompagnement

Une organisation spécialisée dans la mise en relation avec des bénévoles

Une entreprise pour du mécénat de compétences

Un CRIB ou un PAVA

Une maison des associations

Les services d'un conseil départemental

Les services d'un conseil régional

Un ou des services de l'Etat (DDCS, DDVA, DIRECCTE...)

Identifiés par **44%** des
responsables associatifs

Identifiés par **30%**

Lecture : 44% des responsables associatifs sont accompagnés ou voudraient l'être par les services d'une mairie ou d'une intercommunalité, sur les sujets liés au bénévolat.

Les accompagnements réalisés

Votre association a-t-elle déjà été accompagnée sur des sujets liés au bénévolat (recrutement, fidélisation, coordination, formation...), par :

Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité	19%] Effet proximité
Un dispositif local d'accompagnement	17%	
Une maison des associations	14%	
Une organisation spécialisée dans la mise en relation avec des bénévoles	10%	
Les services d'un conseil départemental	9%	
Un ou des services de l'Etat (DDCS, DDVA, DIRECCTE...)	8%	
Un CRIB ou un PAVA	7%	
Les services d'un conseil régional	5%	
Une entreprise pour du mécénat de compétences	5%	



Un écart important entre le mécénat de compétences et les services municipaux :

De 1 (5%) à 4 (19%)

Les attentes exprimées

Votre association aimerait être accompagnée sur les sujets liés au bénévolat, par :

Une entreprise pour du mécénat de compétences	35%
Une organisation spécialisée dans la mise en relation avec des bénévoles	34%
Un CRIB ou un PAVA	32%
Les services d'un conseil départemental	29%
Les services d'un conseil régional	28%
Un dispositif local d'accompagnement	26%
Les services d'une mairie ou d'une intercommunalité	25%
Une maison des associations	23%
Un ou des services de l'Etat (DDCS, DDVA, DIRECCTE...)	23%

Un écart ici de
1 (23%) à 1,5 (35%)



Un écart ici bien inférieur aux accompagnements réalisés : les associations comptent sur le soutien de tous les acteurs, qu'ils soient spécialisés, comme France Bénévolat ou Tous bénévoles, ou généralistes comme les collectivités territoriales.

Le mécénat de compétences en tête

Les entreprises, au travers du mécénat de compétences, suscitent **beaucoup d'attention et d'espoir** :

- Signe du rapprochement de deux mondes qui se sont longtemps ignorés
- Des expériences le plus souvent positives, au bénéfice des associations et des salariés qui proposent leurs services. Au bénéfice aussi des entreprises en termes de management, d'image, y compris en interne...
- Quelques conditions préalables pour des opérations de mécénat réussies : compréhension mutuelle des ambitions et des modes d'action respectives, du temps, inscription dans la durée...



Une nécessaire préparation préalable

Une mosaïque de situations



De multiples paramètres

- La fréquentation des différents acteurs de l'accompagnement peut dépendre de leur origine, de leur histoire, des liens qui les unissent avec certaines associations...
- Les pratiques et les besoins d'accompagnement dépendent de multiples facteurs :
 - ressources en interne,
 - relations avec les partenaires,
 - accès à l'information,
 - appartenance à un réseau...
- Des repères utiles dans l'étude avec les résultats selon la taille des associations, la présence de salariés et de leur nombre, de leur implantation en milieu rural ou en milieu urbain...

Quelles sont les grandes tendances dans les principaux secteurs d'activité ?

Dans la culture et le sport



Attentes d'accompagnement moins nombreuses, que ce soit sur la recherche, l'animation et la formation.

↳ *Associations de taille plus petite ?
Des bénévoles souvent pratiquants, des besoins moins importants ?*



Difficultés liées au bénévolat plus souvent exprimées. Nettement plus d'attentes sur les 3 thèmes étudiés : l'accueil et l'animation, le recrutement et la formation.

De nombreux acteurs attendus : organisations spécialisées, mairies, départements, régions et services de l'Etat.

Dans le social et la santé



Plus souvent accompagnées sur l'animation et la recherche de bénévoles. Pour autant, les attentes restent importantes : faire face à des besoins croissants ?

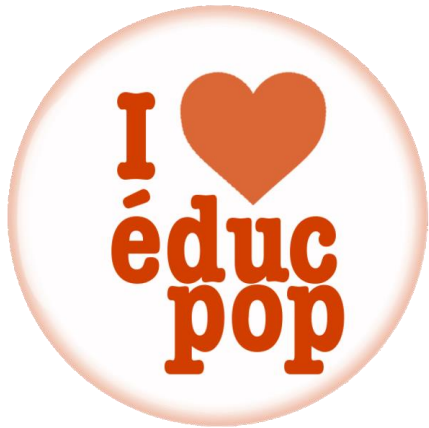
Acteurs plus attendus : CRIB – PAVA, entreprises pour du mécénat de compétences



Plus souvent accompagnées sur la formation. Aussi sur le recrutement de bénévoles, mais les besoins d'accompagnement restent importants.

Acteurs les plus attendus : CRIB – PAVA, maisons des associations, communes et intercommunalités

Dans l'éducation populaire



- Associations très concernées par le sujet du bénévolat : seulement 13% à 14% de leurs responsables déclarent que leur association n'est pas concernée.
- Ont davantage bénéficié d'accompagnement que les autres secteurs, sur la recherche de nouveaux bénévoles, l'animation des équipes, et la formation qui est au cœur de leur projet associatif : accès facilité par une meilleure connaissance des dispositifs ? Par l'appui des têtes de réseaux ?
- **Attentes toujours fortes et acteurs les plus attendus** : entreprises pour du mécénat de compétences, organisations spécialisées, comme France Bénévolat ou Tous bénévoles, et maisons d'associations.

Retrouvez les résultats complets
analysés par les experts
de Recherches & Solidarités
et de l'Institut Européen de Développement Humain

www.recherches-solidarites.org



www.iedh.fr





Depuis plus de 20 ans, **l'Institut Européen de Développement Humain (IEDH)** propose des actions de formation à des associations.

Notre objectif : mettre les outils professionnels de formation continue à la portée de tous, organisations de petite et de grande taille, bénévoles et autres acteurs (bénéficiaires, salariés, volontaires...) pour que chacun puisse développer des compétences (savoir, savoir-faire, savoir-être) adaptées à ses engagements.

Nos spécificités : garantir à la fois un haut niveau de professionnalisme et la valorisation de l'identité de nos clients, de leur culture et de leur mission. Les accompagner dans l'identification de leurs besoins de formation. S'adapter aux attentes nouvelles, qu'il s'agisse de nouveaux contenus ou d'innovations pédagogiques. Proposer des programmes issus de la demande de nos commanditaires et s'appuyant sur leur expérience, dans le cadre d'un partenariat durable.

Nos 4 domaines de formation :

[Vie Associative, animation du bénévolat et management](#)

[Action humanitaire et caritative](#)

[Vie de famille et éducation](#)

[Développement personnel](#)

En savoir plus :

www.iedh.fr

Facebook [IEDHFormation](#)

Contact : 01 71 03 74 96 contact@iedh.fr

Guillaume DOUET, directeur g.douet@iedh.fr

Un réseau associatif d'experts et d'universitaires :

- Sans but lucratif, au service des acteurs de la solidarité
- Des coopérations nombreuses pour mutualiser l'information : Mouvement associatif, Tous bénévoles, France Bénévolat, l'UNIOPSS, Le Rameau...
- Des sources statistiques officielles et des enquêtes auprès des Français
- Des enquêtes nationales régulières auprès des responsables associatifs et des bénévoles, et suivi de la générosité des donateurs
- Des enquêtes auprès de nombreux réseaux nationaux de bénévoles
- Des publications en libre accès sur www.recherches-solidarités.org